

 루리 위키 >  가이드 · 고민 해결

홈 > 고민 해결

루리의 줍줍 · 응모·실무 가이드

온라인 다크패턴 규제: 구독 해지·가격 표시가...

루리의 줍줍이 정리한 글



온라인 다크패턴 규제: 구독 해지·가격 표시가 달라진 점과 신고

루리

2025년 2월 14일부터 전자상거래법상 다크패턴 6개 유형이 규제돼요. 구독료를 올리거나 무료에서 유료로 바꿀 때는 사전 동의가 필요하고, 가격은 구매에 필수적인 총금액을 보여 주어야 해요. 피해는 공정거래위원회와 한국소비자원에 알릴 수 있어요.

2025년 2월 14일부터 전자상거래법상 다크패턴 6개 유형이 규제돼요. 구독료를 올리거나 무료에서 유료로 바꿀 때는 사전 동의가 필요하고, 가격은 구매에 필수적인 총금액을 보여 주어야 해요. 피해는 공정거래위원회와 한국소비자원에 알릴 수 있어요.

공정거래위원회 보도자료와 정책브리핑 내용을 정리한 일반 설명이에요. 개별 사건의 위법 여부는 공정위가 판단해요. 예시는 설명용 가상 예시예요.

1 1.기본 정보

항목	내용
시행일	2025년 2월 14일
규제 유형	순차공개 가격책정, 숨은 갱신, 특정옵션 사전선택, 잘못된 계층구조, 취소·탈퇴 방해, 반복 간섭
후속 조치	공정위가 2025년 10월 「전자상거래 등에서의 소비자보호 지침」을 개정해 유형별 해석 기준을 정리했어요
제재	시정조치와 500만 원 이하 과태료, 일정 요건이면 영업정지 또는 과징금

2 2.구독·정기결제에서 달라진 점

- 정기결제 대금을 올리거나 무료 서비스를 유료로 바꿀 때는 그 전 30일 이내에 소비자 동의를 받아야 해요.
- 이때 동의를 취소하거나 해지하는 조건과 방법도 함께 알려야 해요.
- 취소·탈퇴 절차를 일부러 복잡하게 만들어 막는 행위는 전자상거래법 제21조의2 (<https://www.law.go.kr/법령/전자상거래등에서의소비자보호에관한법률/제21조의2>)에서 금지하는 유형이에요.
- 이미 선택한 내용을 팝업 등으로 반복해서 요구하는 것도 금지돼요. 단, 소비자가 7일 이상 다시 묻지 않도록 고를 수 있게 한 경우는 예외예요.

3 3.가격 표시에서 달라진 점

- 첫 화면에서 구매에 필수적인 총금액을 알릴 수 있는데도 일부 금액만 보여 주는 것은 금지돼요.
- 총금액을 표시할 수 없는 정당한 사유가 있으면 예외가 있어요. 제외한 항목과 사유를 첫 화면에 알려야 해요.

4 4. 사업자 제재 수준(시행령 개정 기준)

구분	영업정지	과태료
1차	3개월	100만 원
2차	6개월	200만 원
3차 이상	12개월	500만 원

5 5. 신고·상담 순서

- 화면 캡처, 결제 내역, 약관 안내, 해지 시도 기록을 모아요.
- 사업자 고객센터에 해지·환불을 서면이나 채팅으로 요청해요.
- 해결되지 않으면 한국소비자원 소비자상담(1372)이나 소비자24를 이용해요.
- 법 위반이 의심되면 공정위에 신고할 수 있어요. 구체적 신고 창구와 방식은 공정위 누리집에서 **공식 확인**하세요.
- 제도 문의는 공정위 소비자거래정책과(044-200-4449)로 안내돼요.

6 6. 자주 하는 실수

- 증거를 남기지 않아요. 해지 화면이 바뀌면 입증하기 어려워요.
- 알림 문자를 지워 버려요. 요금 인상 동의 요청이 왔었는지가 쟁점이 돼요.
- 앱스토어에서 결제한 구독을 사업자 사이트에서만 해지하려고 해요. 결제 경로를 먼저 확인하세요.
- 시행 이전 가입 건에 어떻게 적용되는지는 이 글에서 확인하지 못했어요. **공식 확인**하세요.

7 7. 가상 예시

B씨가 무료 체험으로 가입한 서비스가 체험 종료 후 자동으로 유료로 바뀌었어요. 전환 전에 B씨가 동의한 기록과 해지 방법 안내가 없었다면 숨은 갱신 의심 사례로 상담할 수 있어요. 해지 메뉴가 숨겨져 있었다면 화면을 캡처해 두세요.

8 체크리스트

- 결제 경로(앱스토어·카드·사업자 직접)를 확인했다
- 가입·인상·전환 안내 메시지를 보관했다
- 해지 시도 화면을 캡처했다

- 사업자에 해지·환불을 요청한 기록이 있다
- 1372 또는 공정위 상담 경로를 확인했다

9 용어 정리

- **다크패턴**: 소비자가 의도와 다른 선택을 하도록 유도하는 온라인 화면 설계예요.
- **숨은 갱신**: 동의 없이 유료 전환이나 요금 인상을 하는 행위예요.
- **순차공개 가격책정**: 결제 단계마다 추가 비용을 뒤늦게 보여 주는 방식이에요.
- **취소·탈퇴 방해**: 해지 절차를 어렵게 만들어 포기하게 하는 행위예요.

10 자주 묻는 질문

Q. 법이 해지 버튼 위치까지 정해 주나요?

A. 이 글에서는 세부 기준을 확인하지 못했어요. 지침 해석 기준은 공정위 보도자료 첨부파일을 **공식 확인**하세요.

Q. 신고하면 환불도 받나요?

A. 환불은 별도 분쟁 절차와 사업자 정책에 따라 달라요. 소비자원 상담을 함께 이용하세요.

11 근거로 삼은 공식 출처

- 정책브리핑, 정기결제 대금 인상 또는 유료 전환 전 30일 이내 동의:
<https://www.korea.kr/news/policyNewsView.do?newsId=148939436> (<https://www.korea.kr/news/policyNewsView.do?newsId=148939436>)
- 공정거래위원회 보도자료, 전자상거래 등에서의 소비자보호 지침 개정(2025.10.23):
<https://www.korea.kr/briefing/pressReleaseView.do?newsId=156721448> (<https://www.korea.kr/briefing/pressReleaseView.do?newsId=156721448>)
- 공정거래위원회 누리집: <https://www.ftc.go.kr> (<https://www.ftc.go.kr>)
- 공정위 신고 창구 세부, 지침 원문: 이 글에서 확인하지 못함



공유

공유하기

카카오톡



링크 복사

네이버 블로그

밴드

X

Facebook

💬 다른 고민 보기 · 🌟 루리에게 추천 상담 받기

12 마감 임박 공모전

출처: 루리의 줍줍(sungprofile.cloud) · 최신 내용은 사이트에서 확인하세요.